



LAPORAN

PROYEK PERUBAHAN INSTANSIONAL

**“OPTIMALISASI PUBLIKASI PEMBANGUNAN DAERAH
DAN KINERJA PEMERINTAH TORAJA UTARA
MELALUI MEDIA SOSIAL #TORAJAUTARAMENDUNIA”**

OLEH :

NAMA : ANUGRAH YANUS RUNDUPADANG, SE., M.M.

NIP : 19770103 200604 1 004

NDH : 01

**KEMENTERIAN DALAM NEGERI
BADAN PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA
DIKLAT KEPEMIMPINAN TINGKAT III
TAHUN 2018**

ABSTRAK

Kabupaten Toraja Utara yang merupakan salah satu Kabupaten dari 24 Kabupaten di wilayah Propinsi Sulawesi Selatan yang adalah Daerah Otonom Baru pemekaran dari Kabupaten Tana Toraja masuk dalam KSPN (Kawasan Strategis Pariwisata Nasional) Toraja, dengan beragam destinasi wisata andalan, seperti panorama alam pegunungan dan budaya, dan juga merupakan penghasil kopi Arabica speciality yang sudah mendunia.

Berdasarkan Undang-undang Nomor 14 tahun 2008 tentang Keterbukaan Informasi Publik, Segala Informasi Pembangunan dan Kinerja Pemerintah harus disampaikan terbuka ke semua lapisan masyarakat. Dan saluran komunikasi yang paling cepat, efisien dan efektif sekarang ini adalah Media Sosial, karena Media sosial adalah sarana untuk komunikasi, kolaborasi, serta penanaman secara daring diantara jaringan orang-orang, masyarakat, dan organisasi yang saling terkait dan saling tergantung dan diperkuat mobilitas teknologi.

Sehubungan dengan hal tersebut saya sebagai Kepala Bidang Komunikasi Publik dalam mengikuti Diklatpim tingkat III di Badan Pengembangan SDM Kemendagri Jakarta mengambil judul Proyek Perubahan "*Optimalisasi Publikasi Informasi Pembangunan dan Kinerja Pemerintah Kabupaten Toraja Utara melalui media social*" #torajautaramendunia dengan melaksanakan beberapa milestone yaitu membentuk tim efektif, membuat SOP, mengadakan sosialisasi dan menerbitkan SK Bupati mengenai penetapan website dan akun media sosial Kabupaten Toraja Utara.

Kiranya penulisan Laporan Proyek Perubahan ini dapat menjadi pedoman untuk mengoptimalkan publikasi informasi pembangunan dan kinerja pemerintah, dan juga dapat meningkatkan promosi destinasi / atraksi pariwisata serta promosi produk unggulan Kabupaten Toraja Utara melalui media sosial yang dapat dengan cepat dijangkau seluruh masyarakat Kabupaten Toraja Utara juga ke seluruh masyarakat Indonesia bahkan ke mancanegara.

Hal lain juga yang diharapkan melalui akun media sosial ini tercipta komunikasi interaktif, aspiratif antara pemerintah dan masyarakat, yang ujungnya membawa keadilan dan kesejahteraan bagi seluruh lapisan masyarakat.